



Creative Business Cup 2017 tingimused

Millised ettevõtjad saavad osaleda?

Osaleda saavad kõik hea äriideega loomevaldkonna ja loomevaldkonnaga koostööd tegevad ettevõtted, kellel on registreritud ettevõtte ning kes järgivad allolevaid tingimusi.

Creative Business Cupi tingimused:

A. Äriidee peab põhinema loomingulistel oskustel: esteetika, disain, suhtlus, kunst, visuaalid, mängud, meedia, etenduskunstid, muusika jt.

B. start-up peab olema kasumit tootev ning turupotentsiaaliga.

C. Väliste kapitali investeeringud ei tohi ületada 500.000 USD ning loomeettevõtja peab

võistlusel osaledes omama kõiki õigusi oma ideele.

Creative Business Cup konkursil võivad osaleda järgmiste sektorite esindajad:

• Reklaam • Arhitektuur • Kunstid • Käsitöö • Disain • Mood • Film, video ja fotograafia • Gastronoomia • Vaba aja tegevused • Muusika • Kirjastamine • Raadio &

Televisioon • Tarkvara, arvutimängud ja e-kirjastamine • Mänguasjad ja mängus • Visuaalsed ja etenduskunstid

Ettevõtetel ei ole piiranguid seoses vanuse, käibe või töötajate arvuga.

Creative Business Cup osalejad võivad olla:

1) Ettevõtjad, kes kasutavad loomingulisi oskusi loomeemajanduse valdkonna toote/teenuse tootmiseks

2) Ettevõtjad, kes kasutavad loomingulisi oskusi mõne teise valdkonna valdkonna toote/teenuse tootmiseks

Näiteks, 2013. Aasta esikoha võitja "Teddy the Guardian" kasutab loomingulisi oskusi disaini ning tekstiili valdkonnast meditsiinitööstuse toote loomiseks. 2012. Aasta võitja

"We want Cinema" arendas välja loomevaldkonna teenuse.

Auhindamise kriteerimid

Creative Business Cup võitja selgitamisel võetakse arvesse

- loomingulisuse kasutamist ettevõtluses
- ärikontseptsiooni turupotentsiaali

Kuidas hinnatakse loomingulisust ja äriplaani?

Loomingulisus: Äriidee edu sõltub suuresti loomingulisest sisendist

Maksimaalse hinnagu pälvivad ettevõtted

- kelle toode, teenus, sotsiaalne suhtlus ja kuvand, kliendisuhtlus, turuletulek vms. on innovaatiline.
- kes muudavad loomevaldkonna väärtusahelaid või kasutavad loomingulisi oskusi teiste

valdkondade väärtusaheate muutmiseks

- kelle äriidee edu võti on loominguline sisend
- Kes kaasavad kliente loomeprotsessi

Hinnangut mõjutavad negatiivselt

- Tuntud idee kasutamine
- Ideed, mis põhinevad turureeglitel ning ei oma mõju
- Ärikontseptsioonid, kus loominguline sisend ei mõjuta idee edu

Turupotentsiaal

Maksimaalse hinnagu pälvivad ettevõtted

- mis sobivad investeeeringuteks.
- mis on skaleeritavad
- mis omavad unikaalset väärtust ning ei ole lihtsalt kopeeritavad
- mis loovad uusi vajadusi ja turge
- mis peegeldavad hästi olemasolevat turuolukorda
- mille meeskonnas on kombineeritud loomingulise ja ärikompetentsid
- mis tõestavad realistlikku arusaama riskidest ja võimalustest
- mis arvestavad intellektuaalomandi kaitse vajadusi

Hinnangut mõjutavad negatiivselt

- Skaleeritavuse ja kasvu potentsiaali puudumine
- Lihtne kopeertavus
- Loominguliste ja/või ärikompetentside puudumine meeskonnas
- Ebarealistlikud ootused
- Intellektuaalomandi kaitse vajaduste eiramine