

The European Union programme for the cultural and creative sectors 2014-2020.

ec.europa.eu/creative-europe



"Goldspinners". Documentary by Kaur Aarma and Liina Völker, 2013

Creative Europe

Creative Europe MEDIA alaprogramm

9.12.2013
Anu Ernits

- EL toetusprogramm Euroopa audiovisuaaltööstuse toetamiseks ja konkurentsivõime tugevdamiseks.
- Lühend prantsuse keelsest väljendist –
Measures pour Encourager
Development de l'Industrie
Audiovisuelle – MEDIA.

- MEDIA I (1991 – 1995)
- MEDIA II (1996 – 2000)
- MEDIA Plus (2001 – 2006)
- MEDIA 2007 (2007 – 2013)
- Creative Europe (2014 – 2020)

→ MEDIA

→ Kultuur

Programmi ülesehitus

Tootmiseelne
periood

- **Arendustoetus filmiprojektidele**
- **Arendustoetus mängudele – uus!**
- **Toetus filmiturgudele**
- **Täiendkoolitus-programmid**

Tootmine

- Kaastootmis fondid – uus!
- TV levi (TV programming)

Tootmisjärgne
periood

- **Kinolevi toetused levitajatele**
- **Filmifestivalid**
- Toetused müügi-agentidele
- Kinovõrgustikud (Europa Cinemas)
- Publiku kaasamine (Audience development) – uus!

Taotlemine

- Aasta jooksul 1 taotlusvoor
- Taotlusvoorudel 1 – 2 tähtaega
- Menetlusperiood ca 6 kuud
- E-vormid – uus !
- Lihtsustatud eelarvevormid – uus!
- Fikseeritud toetussummad – uus!

Arendustoetus

(üksikprojektid, interaktiivsed teosed ja paketid)

- Firma reg. väh. 12 kuud
- Eelnev kogemus tootjafilmal või produtsendil (df, mf, af)
- Arendusjärgus filmiprojekt (df, mf, af)
- Rahvusvaheline potentsiaal
- Toetussumma 50% arenduseelarvest

- Fikseeritud toetussumma – mf 30 000 eur / 50 000 eur, df 25 000 eur, af 60 000 eur – uus!
- Tootmisse minek kõige varem 8 kuud pärast taotlemist – uus!
- E-vormid – uus!
- Lihtsustatud eelarvevorm – uus!
- Lihtsustatud aruandlus – uus!

Arendustoetuse ülevaade 1996 – 2013

	MEDIA II (keskm. aastas)	MEDIA Plus (keskm. aastas)	MEDIA 2007-2013 (keskm. aastas)
Taotlusprojektide arv kokku	2305	638	1200
Valitud projektid	394	271	250
Valiku protsent	17%	42,5%	22,9%
Toetussumma kokku	14,5 M€	15,5 M€	19,6 M€

Arendustoetus

(mängud) – uus toetuskeem!

- Iseseisev projekt (varem oli vajalik seos filmiprojektiga)
- Kaks eraldi toetuse eraldamise taset, mis sõltuvad arendusjärgust ja projekti rahastamispotentsiaalid:
 - 10 000 – 50 000 eurot kontsepti arendamiseks (concept development) – tegevusteks kuni esimese kontseptini.
 - 10 000 – 150 000 eurot projekti arendamiseks – tegevusteks kuni esimese mängitava prototüübi jaoks (first playable prototype).

Valikuline kinolevi

- Eesmärk tugevdada Euroopas tegutsevaid filmilevi firmasid (ehk levitajaid)
- Levitajatest koosnevad taotlejate grupeeringud, mida koordineerib müügiagent – uus!
- Soodustused väikeste riikide levitajatele ja lastefilmide levitamisele – uus!
- Fikseeritud toetussumma süsteem – uus!

Automaatne kinolevi

1. etapp – potentsiaalse fondi genereerimine (arvutatakse mittekodumaiste Euroopa filmide kinopiletite müügi põhjal)

2. etapp – reinvesteeringimine

- kaastootmisse
- uute filmiõiguste ostmisse
- promotsiooni ja toimetamiskuludesse (subtitreerimine, dubleerimine, filmikoopiad, promtsioonimaterjalid)

Filmifestivalid

- Toetatakse ca 80 festivali, 2-aastase lepinguga, toetatakse kuni 60% eelarvest
- Filmifestivalidel oodatakse üha suuremat mitte-kodumaiste Euroopa filmide programmeerimist (70% Euroopa filmid, 50% mittekodumaised, 15 erinevast Euroopa riigist)
– uus!
- Publiku kaasamise üritused – noori kaasavad tegevused.

Market Access - filmiturud

- B2B tegevused – eesmärk kasvatada filmiprojektide ja filmide nähtavust Euroopas ja välisurgudel.
- Toetus 50 – 60 tegevusele, 2 – aastased lepingud (FPA), Toetatakse 60% eelarvest
- Filmiturud – nt. Baltic Event, Berlinale co-production Market, Baltic Sea Documentary Forum
- Online platvormid – nt. CineEurope
- Promotsiooni tegevused – nt. European Film Awards

Koolitusprogrammid

- Täiendkoolitus võimalused filmivaldkonnas tegutsevatele professionaalidele
 - ➔ turundus ja finants
 - ➔ stsenaariumiarendus, projektiarendus ja produtseerimine
 - ➔ uued tehnoloogiad
 - ➔ publiku kaasamine (audience development), kinopidamine ja -levi
- MEDIA Desk Eesti stipendiumifond koolitustel osalemiseks.

Kokkuvõtteks

- Spetsiifiline A/V valdkonna toetusprogramm
- Toetussumma kohalikule filmitööstusele on aastas keskmiselt 300 000 eurot.
- 2008. aastal omistati Veiko Õunpuule mängufilmiprojekti "Püha Tõnu kiusamine" eest MEDIA programmi Euroopa Talendi Auhind.

www.ec.europa.eu/media

www.mediadeskestonia.eu / www.looveuroopa.ee

Eesti Filmi Instituut

MEDIA Desk Eesti

Anu Ernits

anu@efsa.ee, **5222200**