



# Creative Business Cup

## Creative Business Cup 2014 tingimused

### *Millised ettevõtjad saavad osaleda?*

Osaleda saavad kõik hea äriideega loomevaldkonna ettevõtted, kellel on registreritud ettevõtte ning kes järgivad allolevaid tingimusi.

#### **Creative Business Cupi tingimused:**

- A. Äriidee peab põhinema loomingulistel oskustel: esteetika, disain, suhtlus, kunst, visuaalid, mängud, meedia, etenduskunstid, muusika jt.
- B. start-up peab olema kasumit tootev ning turupotentsiaaliga.
- C. Välise kapitali investeeringud ei tohi ületada 500.000 USD ning loomeettevõtja peab võistlusel osaledes omama kõiki õigusi oma ideele.

#### **Creative Business Cup konkursil võivad osaleda järgmiste sektorite esindajad:**

- Reklaam • Arhitektuur • Kunstid • Käsitöö • Disain • Mood • Film, video ja fotograafia • Gastronoomia • Vaba aja tegevused • Muusika • Kirjastamine • Raadio & Televisioon • Tarkvara, arvutimängud ja e-kirjastamine • Mänguasjad ja mängus • Visuaalsed ja etenduskunstid

Ettevõtetel ei ole piiranguid seoses vanuse, käibe või töötajate arvuga.

#### **Creative Business Cup osalejad võivad olla:**

- 1) Ettevõtjad, kes kasutavad loomingulisi oskusi loomeemajanduse valdkonna toote/teenuse tootmiseks
- 2) Ettevõtjad, kes kasutavad loomingulisi oskusi mõne teise valdkonna valdkonna toote/teenuse tootmiseks

Näiteks, 2013. Aasta esikoha võitja “Teddy the Guardian” kasutab loomingulisi oskusi disaini ning tekstiili valdkonnast meditsiinitööstuse toote loomiseks. 2012. Aasta võitja “We want Cinema” arendas välja loomevaldkonna teenuse.

### **Auhindamise kriteerimid**

Creative Business Cup võitja selgitamisel võetakse arvesse

- loomingulisuse kasutamist ettevõtluses
- ärikontseptsiooni turupotentsiaali





# Creative Business Cup

## *Kuidas hinnatakse loomingulisust ja äriplaani?*

*Loomingulisus: Äriidee edu sõltub suuresti loomingulisest sisendist*

### **Maksimaalse hinnagu pälvivad ettevõtted**

- kelle toode, teenus, sotsiaalne suhtlus ja kuvand, kliendisuhetus, turuletulek vms. on innovaatiline.
- kes muudavad loomevaldkonna väärtusahelaid või kasutavad loomingulisi oskusi teiste valdkondade väärtusaheate muutmiseks

- kelle äriidee edu võti on loominguline sisend

- Kes kaasavad kliente loomeprotsessi

### **Hinnangut mõjutavad negatiivselt**

- Tuntud idee kasutamine

- Ideed, mis põhinevad turureeglitel ning ei oma mõju

- Ärikontseptsioonid, kus loominguline sisend ei mõjuta idee edu

## *Turupotentsiaal*

### **Maksimaalse hinnagu pälvivad ettevõtted**

- mis sobivad investeringuteks.

- mis on skaleeritavad

- mis omavad unikaalset väärtust ning ei ole lihtsalt kopeeritavad

- mis loovad uusi vajadusi ja turge

- mis peegeldavad hästi olemasolevat turuolukorda

- mille meeskonnas on kombineeritud loomingulise ja ärikompetentsid

- mis tõestavad realistlikku arusaama riskidest ja võimalustest

- mis arvestavad intellektuaalomandi kaitse vajadusi

### **Hinnangut mõjutavad negatiivselt**

- Skaleeritavuse ja kasvu potentsiaali puudumine

- Lihtne kopeertavus

- Loominguliste ja/või ärikompetentside puudumine meeskonnas

- Ebarealistlikud ootused

- Intellektuaalomandi kaitse vajaduste eiramine